

Ricerca aziendale settore intrattenimento videoludico del 20/05/24 Bonnici Alessandro Agatino.

Colore del sito GameStop: bianco predominante su tutto

Tgames colore: principalmente grigio e nero ,immagini che si rivolgono al target stabilito

Social principali Tgames: whatsapp per gli ordini e pagina FACEBOOK ma non più aggiornata dalla estate del 2023, consente di acquistare online

GameStop: principali social FACEBOOK costantemente aggiornato, X ed Instagram pubblicano dai 2 ai 6 post al giorno YouTube aggiornato mensilmente ultimo update 13 giorni fa Twitch 2 live al giorno, la comunicazione è personale utilizza il tu, anche loro consentono di acquistare online

Cosa cambierei di GameStop: l'immagine della home page non comunica quello che il sito cerca di vendere e non sembra riferirsi al target dei videogiocatori, per quanto riguarda le immagini sono troppe, metterei solo le novità in evidenza tipo al massimo i 5 titoli più in voga dell'anno, ed organizzerei il sito per sezioni

Cosa cambierei per Tgames: innanzitutto cambiare la comunicazione social che è stata del tutto abbandonata



, creando anche delle pagine su X e Instagram, in più nei post di FACEBOOK unica loro pagina social i prodotti non sono accompagnati da un copy efficace.

Cosa mi piace: il copy dei post di GameStop e le immagini del sito di Tgames che mostrano le principali killer hits delle console